COMUNE DI LIVORNO

Protocollo d'intesa tra il Comune di Livorno e Centri Commerciali Naturali riconosciuti dal Comune di Livorno

L'anno….....il giorno.....del mese di …..... nella sede del Comune di Livorno

Fra

il Comune di Livorno, rappresentato dall'Assessore Paola Baldari ed i Presidenti dei Centri Commerciali Naturali riconosciuti dal Comune di Livorno, si sottoscrive il presente Protocollo d'Intesa

Visti

la Legge Regionale 7 febbraio 2005, n. 28, avente ad oggetto "Codice del Commercio. Testo unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti";

il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 1 aprile 2009, n. 15/R con il quale è stato approvato il "Regolamento di attuazione della legge regionale 28/2005";

Preso atto

1. che l'articolo 97 della legge regionale 7 febbraio 2005, n. 28, definisce:

a) per luoghi del commercio, le vie, le piazze, le gallerie commerciali, i centri commerciali naturali, le località o le altre porzioni del territorio comunale in cui le funzioni distributive svolgono ruoli significativi per tradizione, vocazione o potenzialità di sviluppo in relazione ai sistemi di risorse e di testimonianze dei contesti interessati;

b) per centri commerciali naturali, luoghi commerciali complessi e non omogenei, sviluppatisi nel tempo anche senza programmazione unitaria, concepiti come spazi unici ove opera un insieme organizzato di esercizi commerciali, esercizi di somministrazione, strutture ricettive, attività artigianali e di servizio, aree mercatali ed eventualmente integrati da aree di sosta e di accoglienza e da sistemi di accessibilità comuni.

2.che l'articolo 98 commi 2, 5 della legge regionale 7 febbraio 2005, n. 28, *(Disposizioni speciali per la valorizzazione di aree di particolare interesse del territorio comunale*) stabilisce che*:*

I Comuni, previa concertazione con le parti sociali interessate, possono definire programmi di qualificazione della rete commerciale con particolare riguardo ai seguenti aspetti:

a) l'organizzazione funzionale dei centri commerciali naturali sulla base dei seguenti requisiti minimi:

1) associazione delle imprese interessate;

2) definizione e realizzazione di attività, iniziative e funzioni coordinate con il metodo della governance cooperativa tra pubblico e privato, anche per il contenimento dei prezzi;

b) la realizzazione di infrastrutture e servizi adeguati alle funzioni distributive e alle esigenze dei consumatori, anche valutando gli impatti ed i ruoli delle attività commerciali sul contesto socio-economico e territoriale interessato;

c) lo svolgimento di attività di formazione degli operatori commerciali per accrescere la qualità dei servizi resi all'utenza;

d) l'integrazione dell'attività commerciale anche con eventi di interesse culturale e di spettacolo;

e) la promozione della distribuzione commerciale delle produzioni tipiche locali;

f) la crescita delle funzioni informative svolte dal sistema distributivo per la promozione turistica e culturale del territorio.

I Comuni, previa concertazione con le parti sociali interessate, possono promuovere intese e accordi con le strutture della media e grande distribuzione per realizzare azioni ed iniziative a favore dei Centri Commerciali Naturali e delle aree territoriali interessate da fenomeni di rarefazione del servizio commerciale.

Rilevato che

nel corso degli ultimi anni si è fortemente sviluppato nel territorio del Comune di Livorno il tessuto dei Centri Commerciali Naturali e che gli stessi rappresentano un riferimento per il sistema economico locale e per la sua qualificazione. Inoltre, il commercio di vicinato – organizzato nei Centri Commerciali Naturali – rappresenta una ricchezza insostituibile al servizio della residenzialità e risponde in maniera crescente alle esigenze di una popolazione urbana sempre più adulta;

l'obiettivo comune è qualificare, arricchire e valorizzare l'azione dei CCN promuovendo servizi innovativi rivolti alla clientela- cittadinanza;

I Centri Commerciali Naturali, rappresentando un importante presidio sul territorio, si impegnano a segnalare prontamente situazioni particolari di disagio e degrado oltre a promuovere iniziative finalizzate al miglioramento del decoro urbano e collaborare con i progetti avanzati dall'Amministrazione Comunale;

Le iniziative di maggior rilievo dei Centri Commerciali Naturali - se programmate con un congruo anticipo - potranno godere del sostegno della Amministrazione comunale nella promozione delle stesse. In particolare le informazioni potranno essere veicolate tramite i siti della Amministrazione (Portale del Turismo) e sulla base di appositi progetti anche sulla stampa di città e sui media radiofonici e/o televisivi nonché attraverso i servizi messi a disposizione dagli uffici di comunicazione e stampa del Comune e presso il Punto Informazioni Turistiche.

Si concorda quanto segue:

l'Amministrazione Comunale di Livorno riconosce nei Centri Commerciali Naturali una forma efficace di autorganizzazione della piccola impresa e il loro ruolo nel determinare un buon livello di vivibilità e di servizi alla popolazione nella nostra città;

l'Amministrazione Comunale riconosce ai Centri Commerciali Naturali presenti nel territorio comunale, in considerazione delle specifiche funzioni svolte nell'ambito di aree ben delimitate e identificate con specifica deliberazione della Giunta Comunale, un ruolo essenziale in ordine alla programmazione e organizzazione delle attività negli spazi pubblici;

al fine di realizzare un ampio coordinamento delle attività che l'Amministrazione Comunale intende far svolgere sul territorio cittadino, è necessario che ci sia la più ampia e tempestiva informazione

relativa alle attività che implichino l'utilizzo di piazze ed altri spazi pubblici richieste da qualsiasi soggetto. Pertanto ogni iniziativa da chiunque proposta, valutata preventivamente dalla Amministrazione Comunale, ancorchè in corso di istruttoria, sarà oggetto di informazione immediata alle Associazioni di Categoria e a tutti i C.C.N. per favorire il miglior coordinamento delle attività da svolgere in piazze e spazi pubblici. Particolare attenzione sarà posta al coordinamento tra le attività proposte e quelle in programma nell'ambito territoriale nel quale opera lo specifico CCN.

In conseguenza a quanto premesso le parti, con la sottoscrizione di questo Protocollo d'Intesa, si impegnano a promuovere e rafforzare i Centri Commerciali Naturali e a favorire le azioni di valorizzazione territoriale secondo le linee di cui ai punti successivi:

- Le parti si impegnano ad istituire un gruppo di lavoro permanente che si riunirà almeno con cadenza semestrale, per la verifica delle azioni intraprese, la definizione delle linee strategiche e la programmazione delle azioni relative al semestre successivo.

- I Centri Commerciali Naturali si impegnano a presentare in modo coordinato i progetti di animazione e promozione territoriale all'Amministrazione Comunale entro il 30 settembre quelli per la stagione invernale (Natale incluso) ed entro il 30 marzo quelli relativi alla stagione estiva.

- Considerando le iniziative dei Centri Commerciali Naturali manifestazioni di interesse pubblico, dal momento che rappresentano azioni di contrasto al degrado e che favoriscono la socializzazione e la vitalità dei quartieri, l'Amministrazione Comunale di Livorno – quando co-promotore- riconosce ad esse la riduzione della tariffa per l'occupazione suolo pubblico.

- Quando queste iniziative rivestono particolare valore, il Comune si riserva di dare il Patrocinio.

- Al fine di facilitare lo svolgimento di iniziative ed eventi di animazione territoriale, il Comune di Livorno si impegna a verificare la possibilità di istituire una procedura semplificata per il rilascio dei permessi e per lo svolgimento delle pratiche relative alle iniziative di promozione territoriale dei Centri Commerciali Naturali condivise dall'Amministrazione.

Tutto ciò condiviso le parti sottoscrivono