

# I contratti di lavoro nel settore turistico

*Livorno, 21 marzo 2023*

*Le tipologie contrattuali di lavoro più diffuse nella Provincia di Livorno. Una lettura dei dati delle comunicazioni obbligatorie (2021)*

Autore: Fabiana Alias – Direzione *Progetti* – Area *Rapporti con le imprese, formazione e servizi digitali*  
Linea *Rapporti con le imprese*

# I CCNL NELLE ATTIVAZIONI 2021

- **254 CCNL utilizzati** (oltre 230 sotto la media di 500 attivazioni)
- I primi 10 CCNL **29.954** (oltre il 44,7% del totale delle attivazioni)
- In 3.505 casi non viene applicato **nessuno dei CCNL sopra elencati**.
- In 4.057 casi **non si applica alcun CCNL**



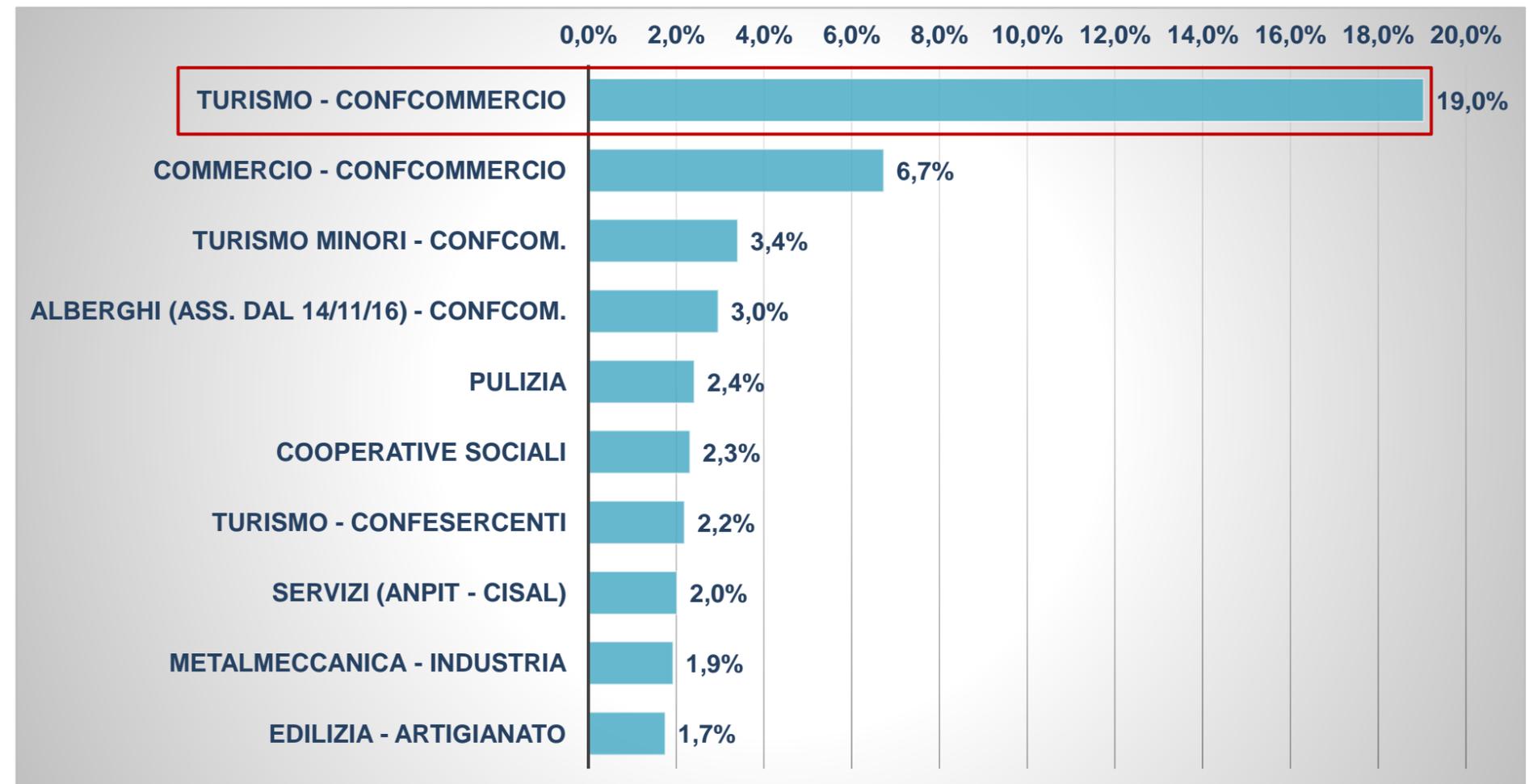
**Comunicazioni  
Obbligatorie**

**TOTALE ATTIVAZIONI: 66.981**

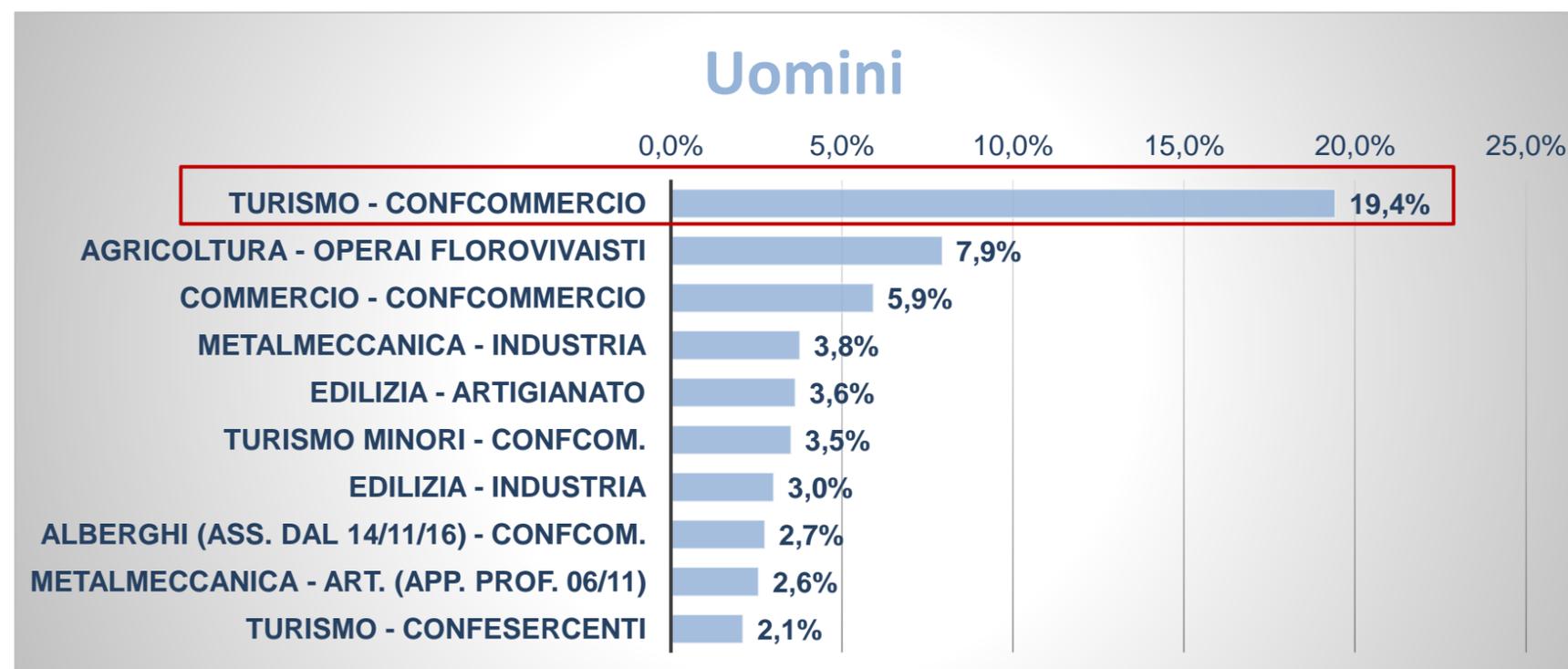
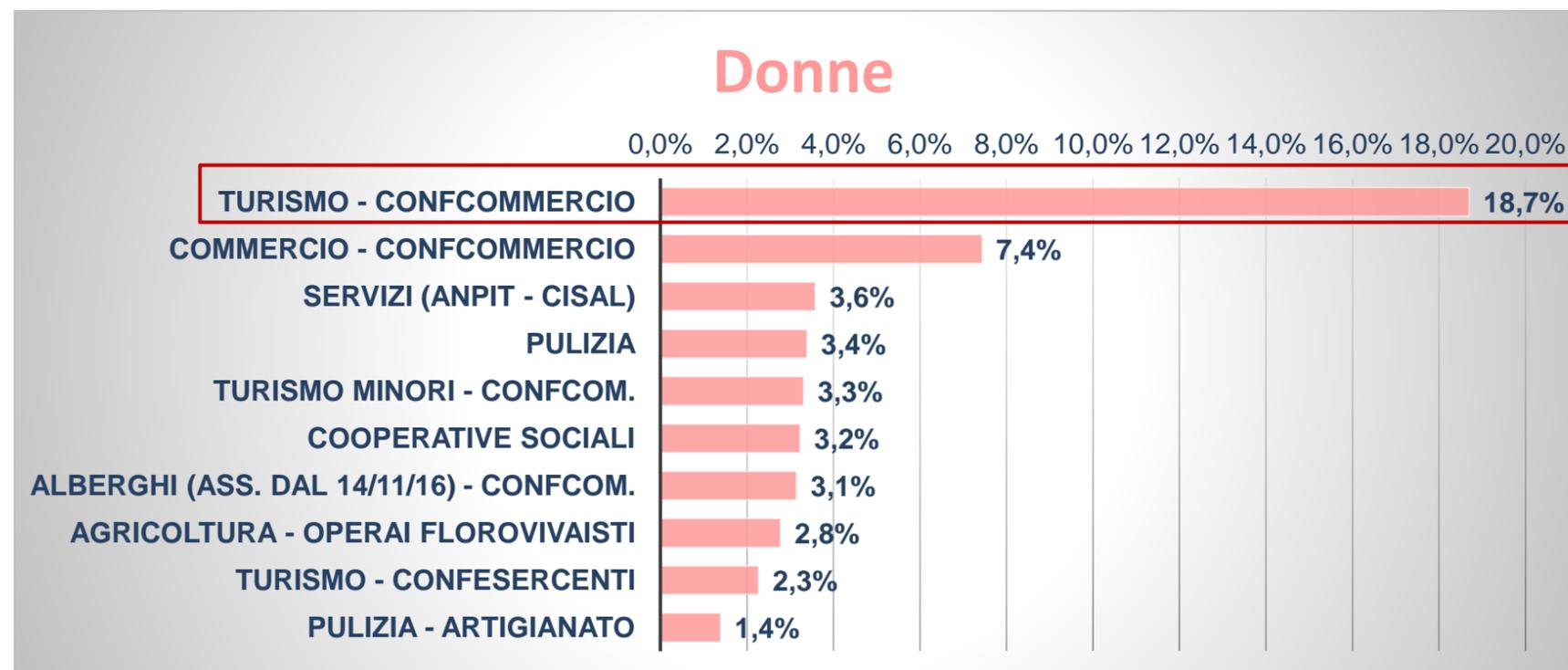
**Donne: 35.728 (53%)**

**Uomini: 31.253 (47%)**

*Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021*



# I CCNL NELLE ATTIVAZIONI 2021 – La distribuzione per genere



*Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021*

# I CCNL MAGGIORMENTE APPLICATI NELLE ATTIVITÀ AFFERENTI AL TURISMO

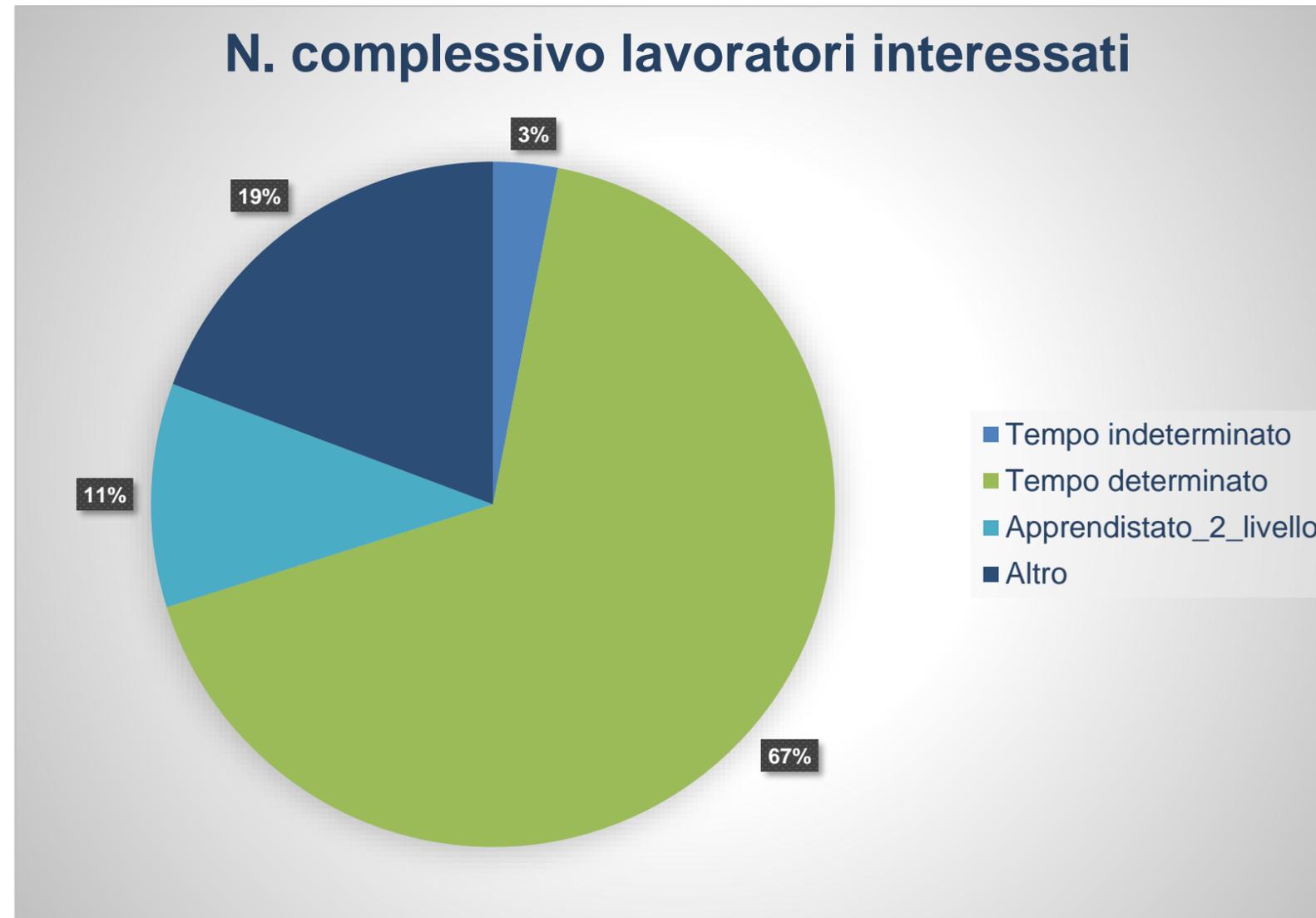
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	TURISMO - Confcommercio	61,09%
	TURISMO MINORI - Confcom.	13,59%
	TURISMO - Confesercenti	9,24%
	TURISMO MINORI - Confesercenti	3,22%
	ALIMENTARI - Artigianato	3,08%
	PUBBLICI ESERCIZI MINORI - Federturismo	1,98%
	PUBBLICI ESERCIZI - Federturismo	1,76%
ALLOGGIO	TURISMO - Confcommercio	47,20%
	ALBERGHI (Ass. dal 14/11/16) - Confcom.	27,99%
	ALBERGHI - Confesercenti	5,97%
	ALBERGHI MIN.(Ass.dal 14/11/16) Confcom.	2,79%
	CAMPEGGI (Ass. dal 14/11/2016)	2,10%
	TURISMO MINORI - Confcom.	1,78%
	Per tutte le situazioni in cui non venga applicato nessuno dei C.c.n.l. sopra elencati.	1,69%
ATTIVITÀ SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO	CAMPEGGI MINORI (Ass. dal 14/11/2016)	1,46%
	TURISMO - Confcommercio	33,93%
	STABILIMENTI BALNEARI - Confcommercio	12,62%
	TURISMO MINORI - Confcom.	10,07%
	Per tutte le situazioni in cui non venga applicato alcun contratto.	8,18%
	Per tutte le situazioni in cui non venga applicato nessuno dei C.c.n.l. sopra elencati.	5,89%
	TURISMO - Confesercenti	4,04%
ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO	PALESTRE	3,34%
	COMMERCIO - Confcommercio	27,33%
	TURISMO - Confcommercio	18,63%
	AUTORIMESSE	9,32%
	STABILIMENTI BALNEARI - Confcommercio	5,59%
	ALIMENTARI - Artigianato	5,59%
	COMMERCIO - Confesercenti	4,97%
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE	NOLEGGIO AUTOMEZZI - Artigianato	3,73%
	AGENZIE DI VIAGGIO - Confcommercio	34,58%
	TURISMO - Confcommercio	32,92%
	AGENZIE DI VIAGGIO - Confesercenti	14,17%

*Elaborazione dati a  
cura di ANPAL Servizi  
sui dati delle  
Comunicazioni  
obbligatorie 2021*



# **Un focus sul CCNL Turismo Confcommercio**

# LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI PIÙ UTILIZZATE



Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021

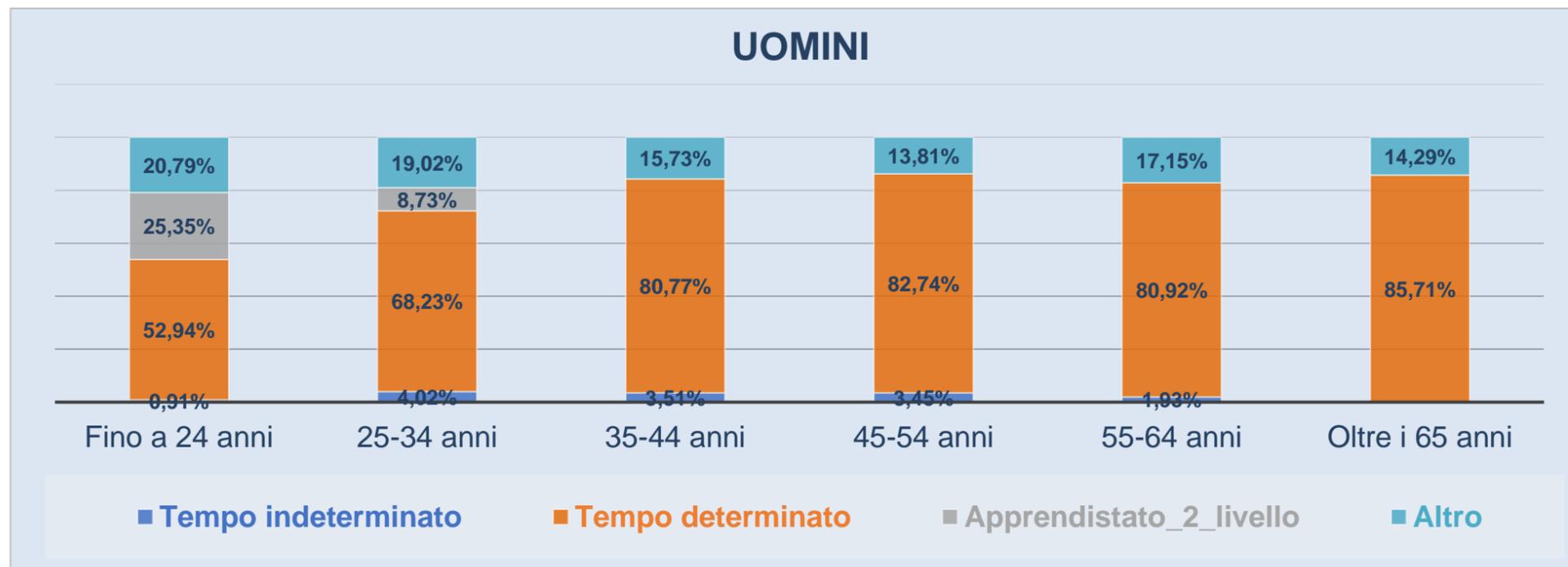
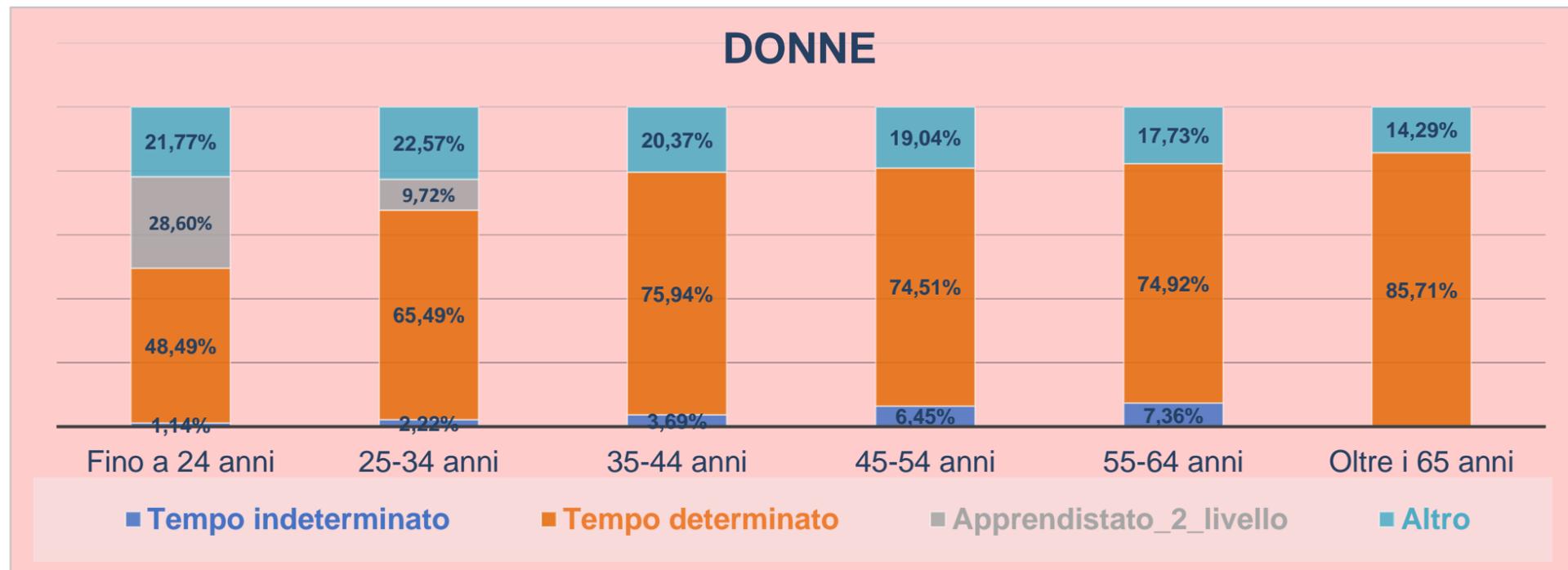
- ✓ Nel 2021 il contratto a tempo indeterminato ha riguardato il 19% delle attivazioni
- ✓ Le attivazioni a tempo determinato sono state oltre il 67%
- ✓ La tipologia di apprendistato più utilizzata è quella professionalizzante (o di 2° livello)

## Altro:

- lavoro intermittente,
- lavoro autonomo nello spettacolo,
- lavoro domestico,
- contratto di agenzia

# LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI PIÙ UTILIZZATE

## La distribuzione per genere e per classi di età



- ✓ Il **totale delle attivazioni** avvenute per il CCNL Turismo Confcommercio nelle 2021 è pari a **12.204**
- ✓ Di cui il **52%** hanno riguardato il **genere femminile**
- ✓ Sia per le donne, sia per gli uomini, la fascia di età per la quale si registra il numero maggiore di attivazioni è quella fino a 24 anni, rispettivamente con 1.759 attivazioni e con 1.972.

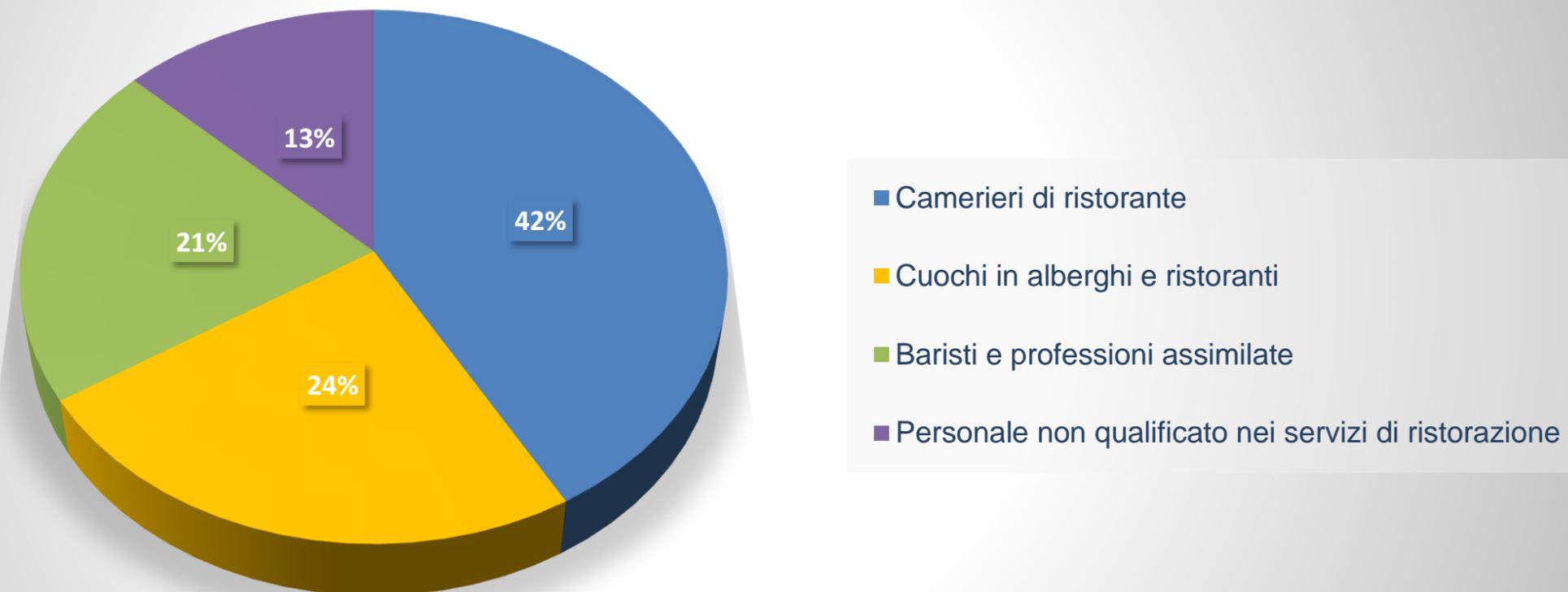
*Elaborazione dati a cura di ANPAL Servizi sui dati delle Comunicazioni obbligatorie 2021*

# LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI A CUI SI APPLICA IL CCNL TURISMO CONFCOMMERCIO

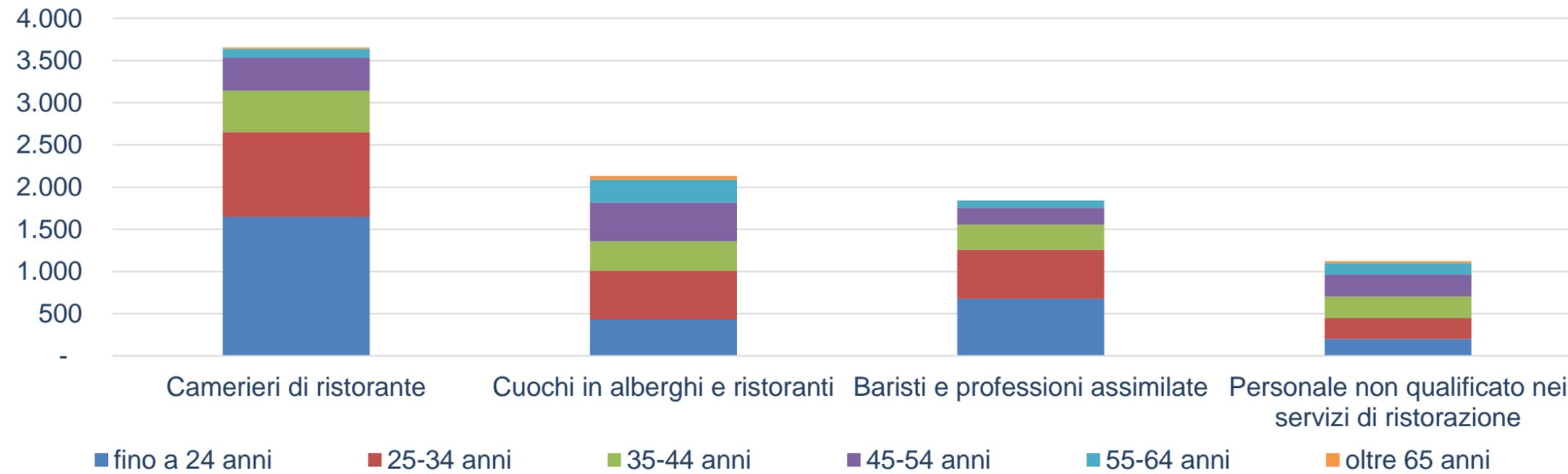
Codice delle Professioni Istat	N. complessivo lavoratori interessati
Camerieri di ristorante	3.665
Cuochi in alberghi e ristoranti	2.139
Baristi e professioni assimilate	1.856
Personale non qualificato nei servizi di ristorazione	1.135

*Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021*

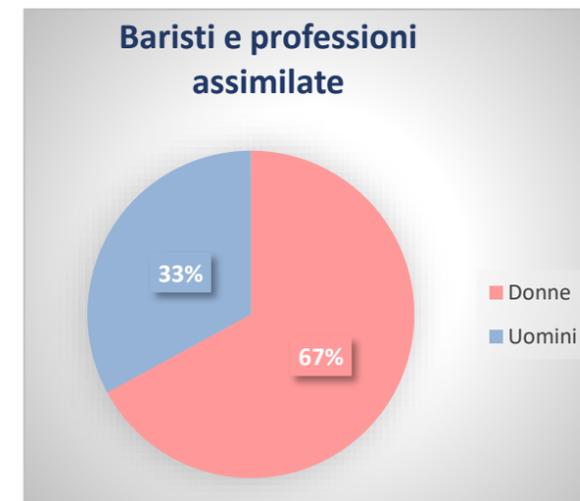
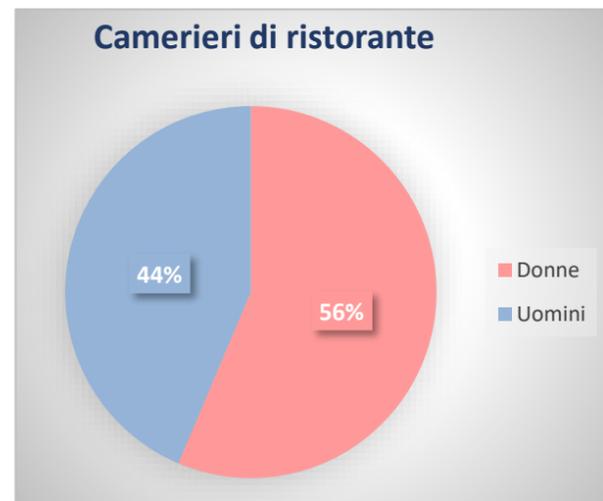
**N. complessivo lavoratori interessati**



# LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI A CUI SI APPLICA IL CCNL TURISMO CONFCOMMERCIO



Elaborazione dati a cura di ANPAL Servizi sui dati delle Comunicazioni obbligatorie 2021



# LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI PIÙ UTILIZZATE PER LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI

Camerieri di ristorante			
Tipologia contrattuale	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	61,21%	60,27%	62,43%
Altro	23,71%	25,53%	21,35%
Apprendistato_2_livello	13,63%	12,45%	15,15%
Tempo indeterminato	1,45%	1,74%	1,06%

Cuochi in alberghi e ristoranti			
Tipologia contrattuale	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	70,07%	69,19%	70,48%
Altro	15,78%	19,85%	13,90%
Apprendistato_2_livello	10,35%	6,81%	11,99%
Tempo indeterminato	3,79%	4,15%	3,63%

Baristi e professioni assimilate			
Tipologia contrattuale	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	62,22%	60,58%	65,57%
Altro	18,78%	20,19%	15,90%
Apprendistato_2_livello	16,68%	17,06%	15,90%
Tempo indeterminato	2,32%	2,17%	2,62%

Personale non qualificato nei servizi di ristorazione			
Tipologia contrattuale	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	75,42%	68,83%	80,70%
Altro	21,06%	28,45%	15,77%
Apprendistato_2_livello	2,03%	---	1,99%
Tempo indeterminato	1,50%	2,72%	1,53%

*Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021*

# LA DURATA DEI CONTRATTI A TERMINE

Durata	CCNL Turismo Confcommercio	Totale CCNL
Fino a 1 mese	18,07%	21,40%
1 giorno	0,63%	3,41%
2-3 giorni	1,71%	2,75%
4-30 giorni	15,73%	15,24%
31-90 giorni	26,97%	21,19%
91-365 giorni	52,83%	42,11%
366 giorni e oltre	2,14%	15,30%

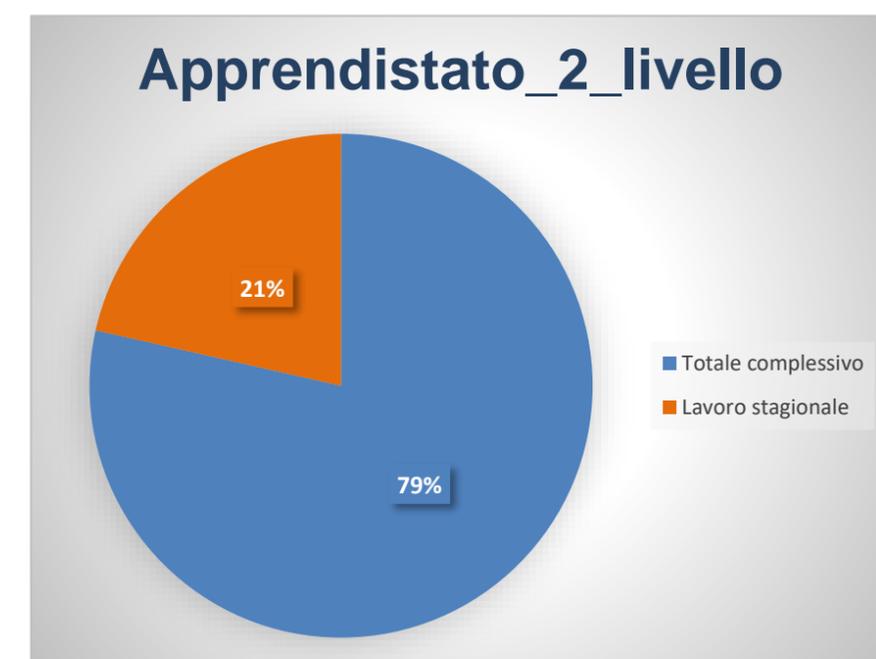
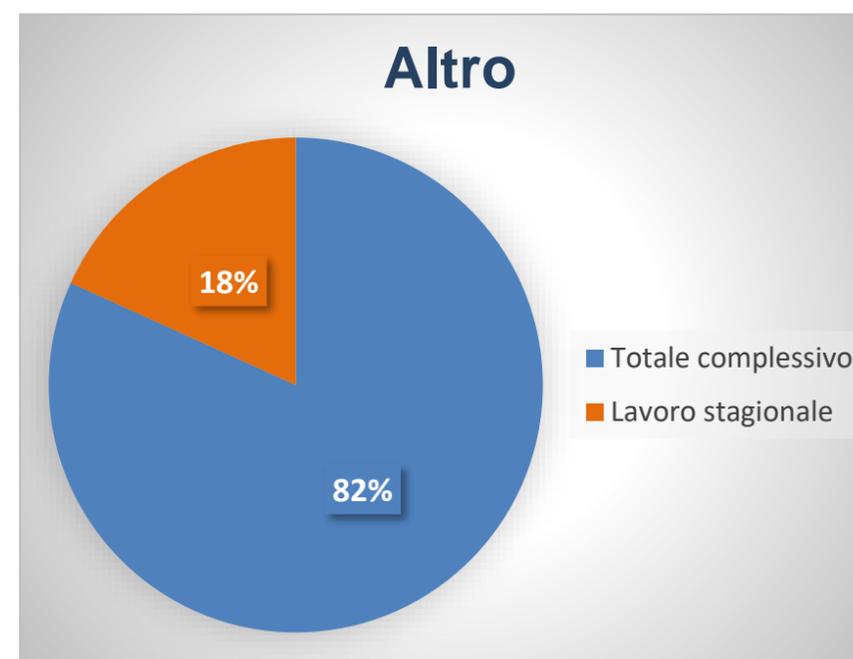
Il numero medio di contratti attivati per lavoratore è pari a **1,2** contratti per il **CCNL Turismo Confcommercio** e a **1,4** per il totale dei CCNL.

*Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021*

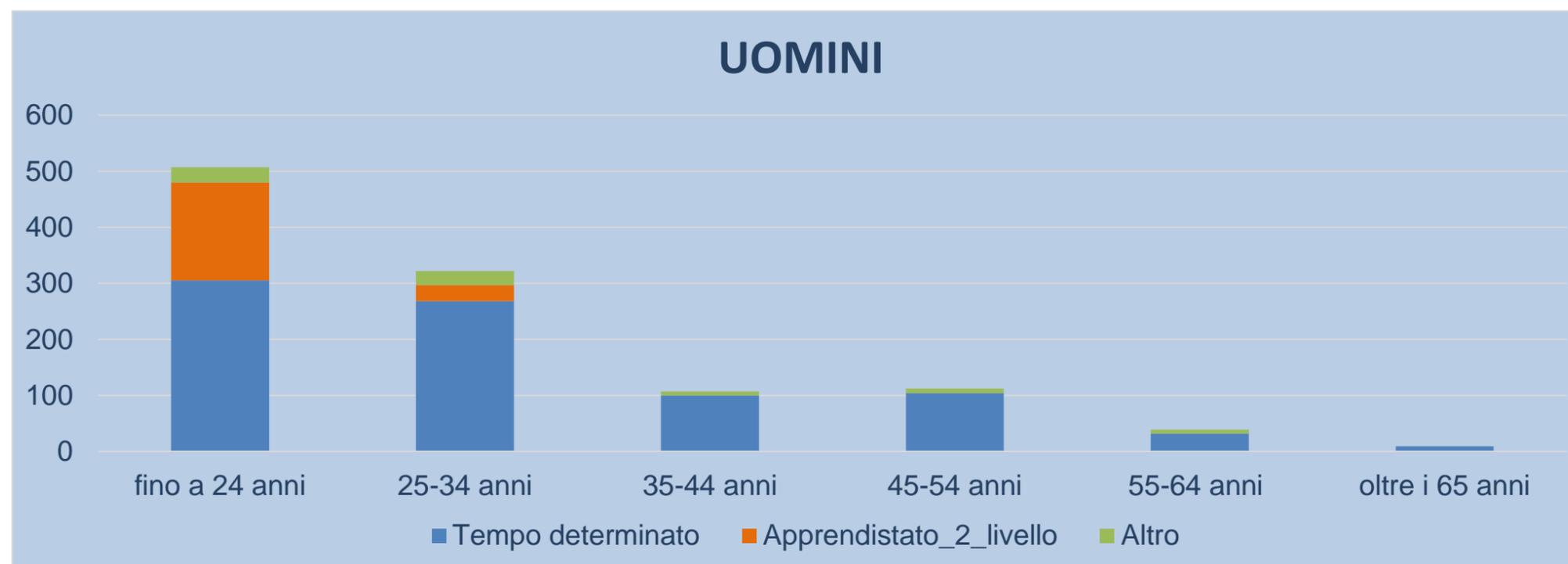
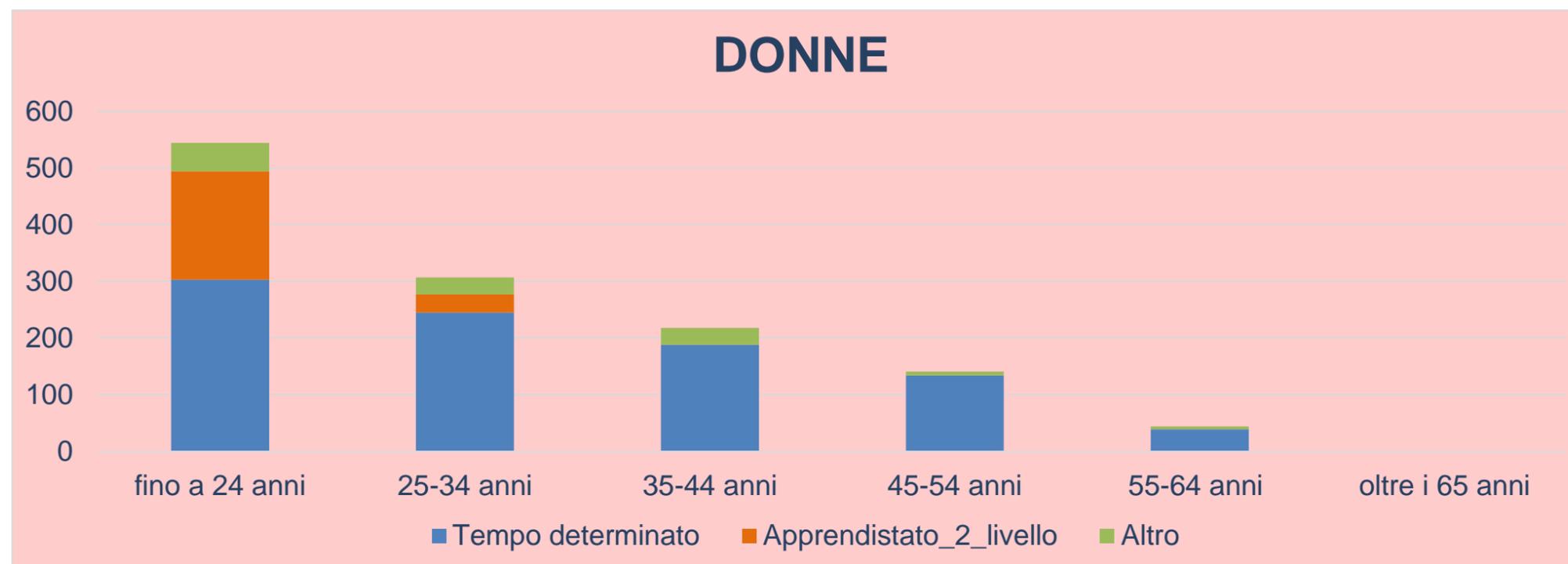
# IL LAVORO STAGIONALE

Tipologia contrattuale	Totale complessivo	Lavoro stagionale	
Tempo determinato	45.731	17.317	37,87%
Altro	10.396	2.318	22,30%
Apprendistato_2_livello	4.265	1.166	27,34%

*Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021*

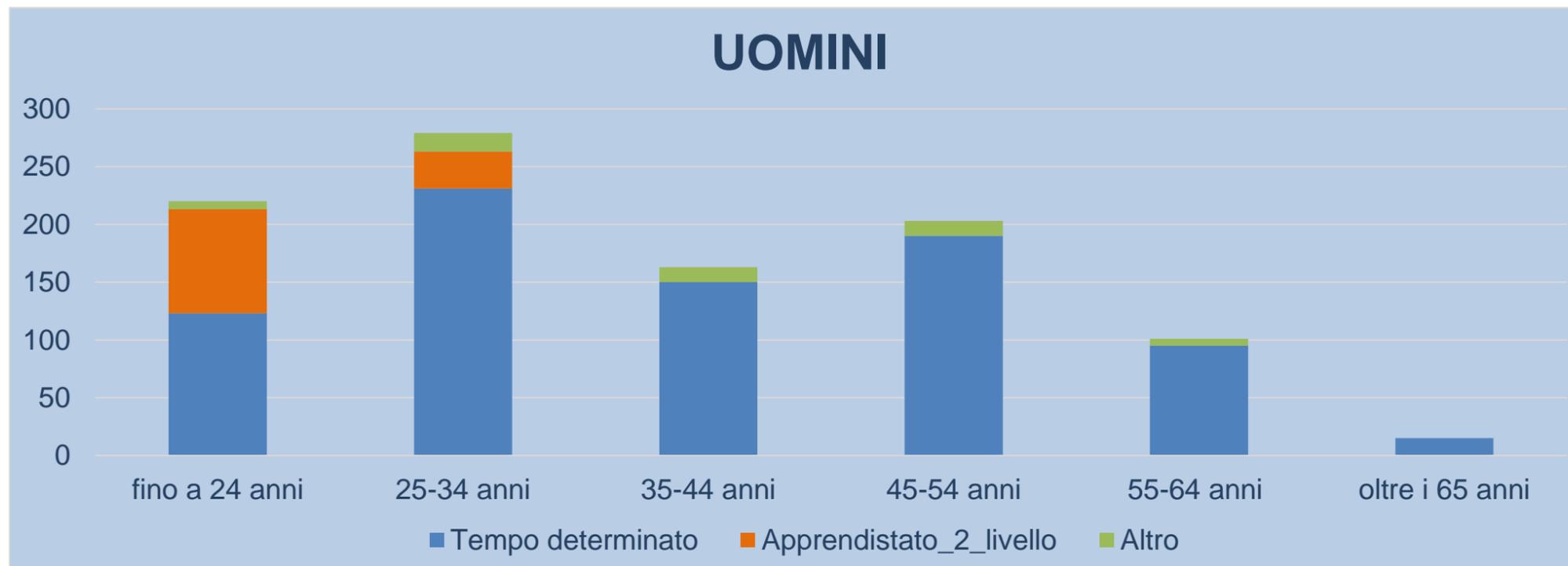
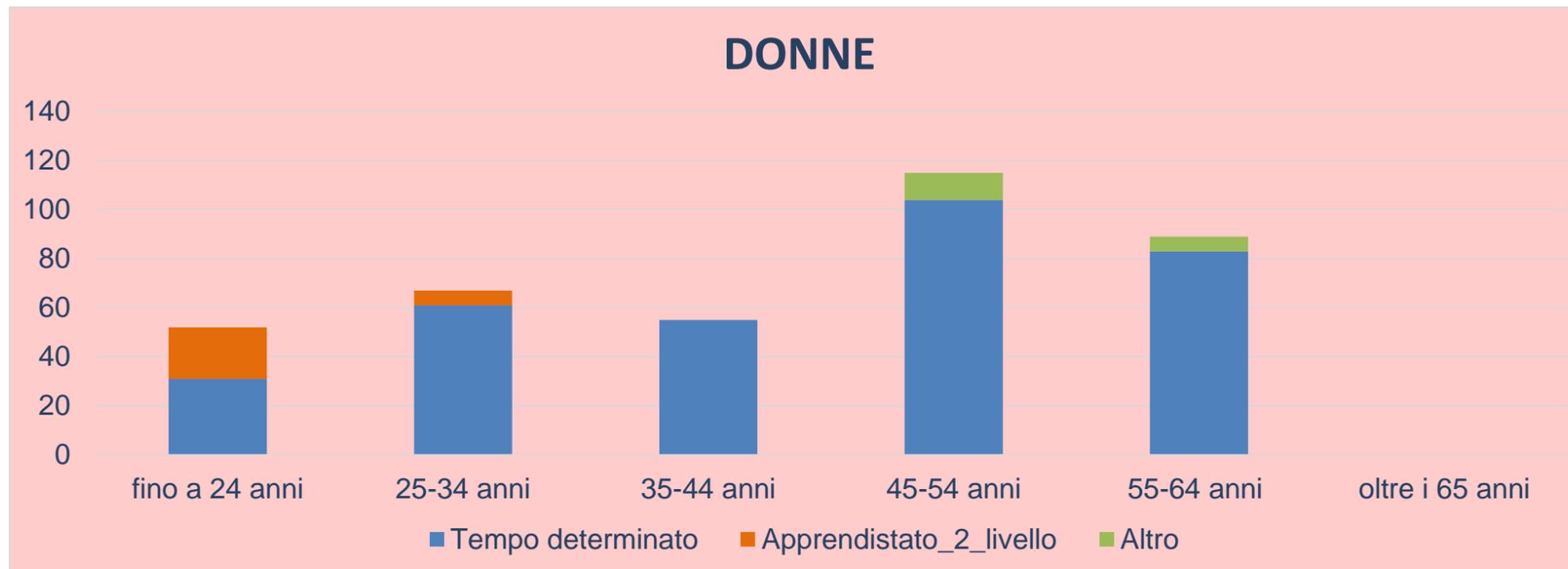


# IL LAVORO STAGIONALE PER I CAMERIERI DI RISTORANTE



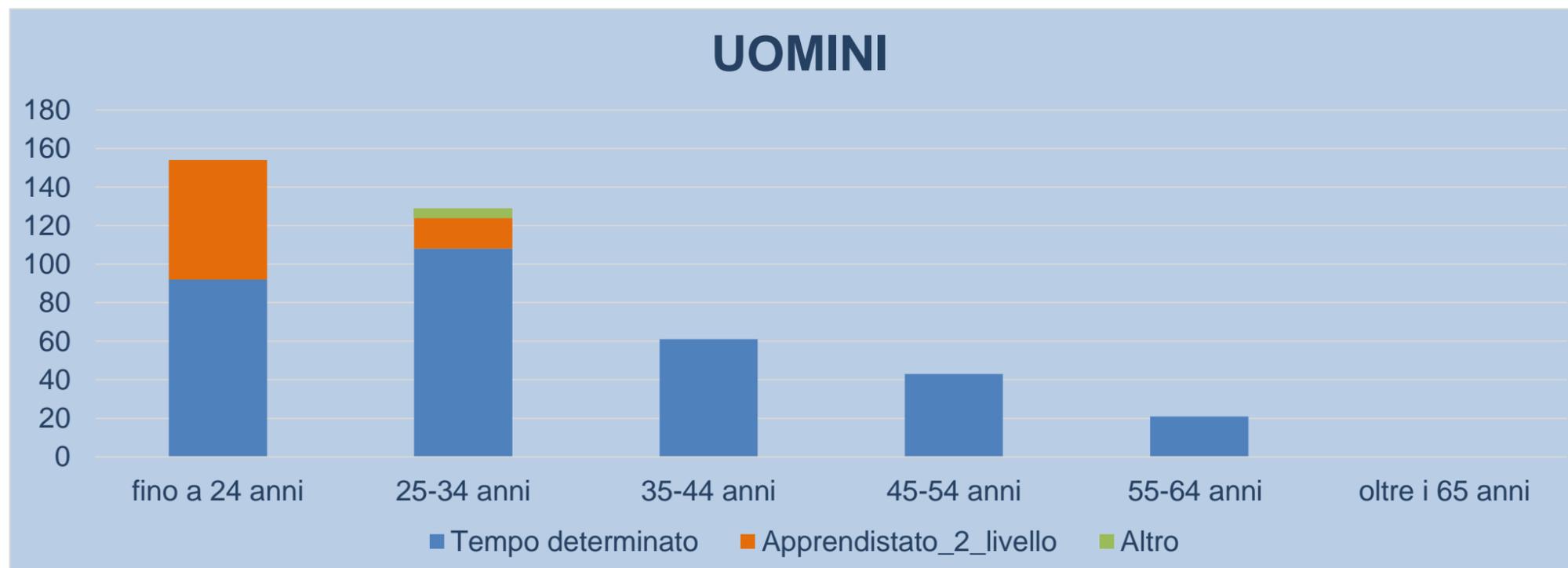
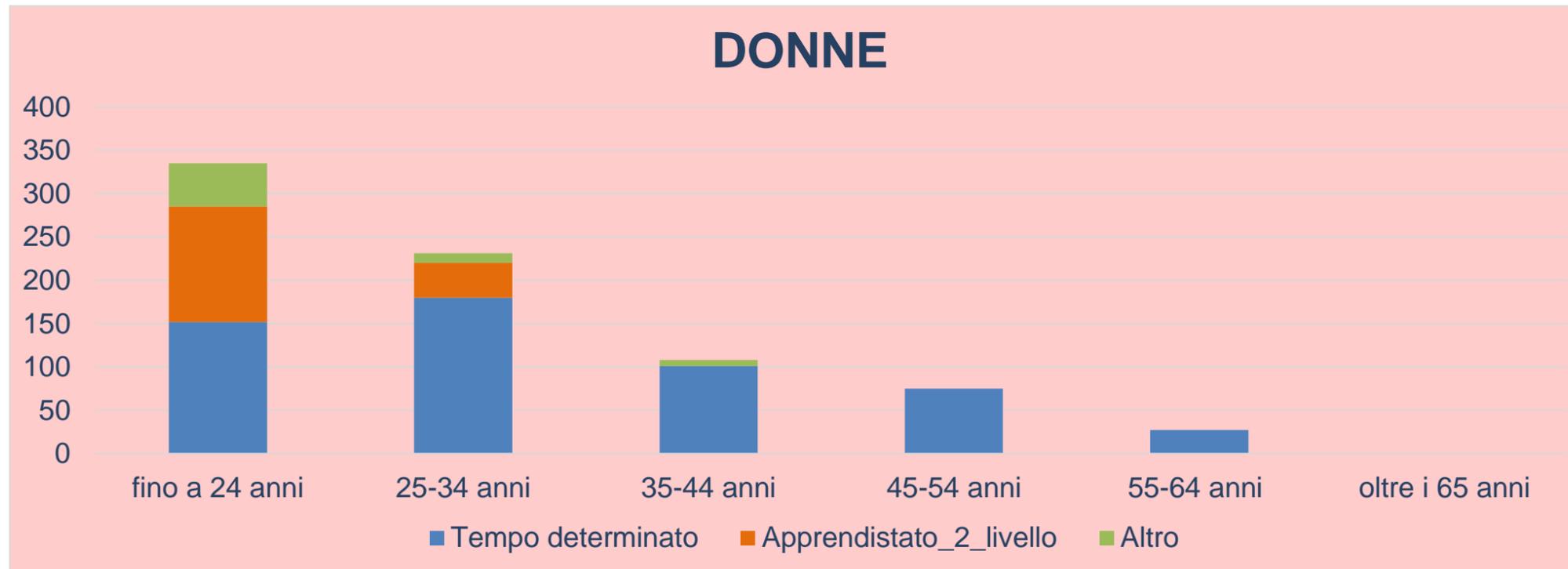
*Elaborazione dati a cura di ANPAL Servizi sui dati delle Comunicazioni obbligatorie 2021*

# IL LAVORO STAGIONALE PER I CUOCHI IN ALBERGHI E RISTORANTI



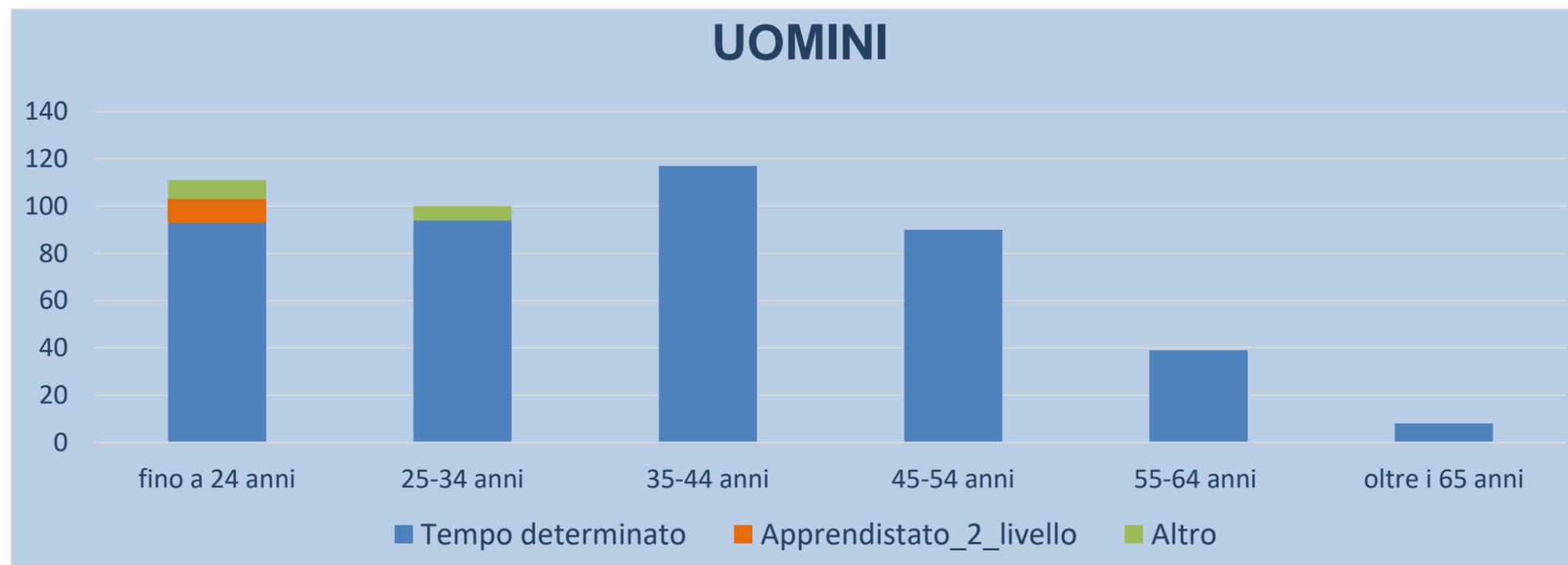
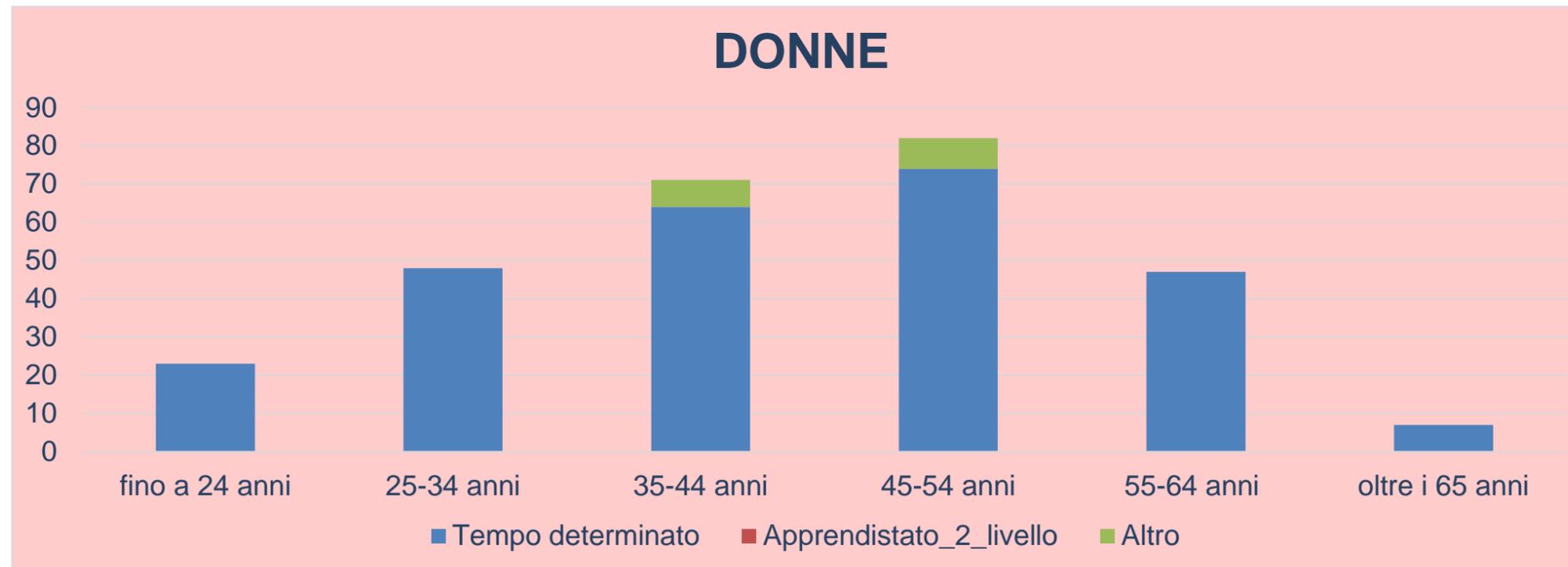
Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021

# IL LAVORO STAGIONALE PER I *BARISTI E PROFESSIONI ASSIMILATE*



*Elaborazione dati a cura di ANPAL  
Servizi sui dati delle Comunicazioni  
obbligatorie 2021*

# IL LAVORO STAGIONALE PER IL *PERSONALE NON QUALIFICATO NEI SERVIZI DI RISTORAZIONE*



*Elaborazione dati a cura di ANPAL Servizi sui dati delle Comunicazioni obbligatorie 2021*

# CREDITS



A cura di Fabiana Alias

*Area Rapporti con le imprese, formazione e servizi digitali*

*– Linea 14 Rapporti con le Imprese*

Contributo tecnico:

*Area Studi e ricerche, Linea Applicazioni di data science*

Immagini Creative Commons

