

SPORTFELLAS (Giorgio Compiani)

Sportfellas è una startup innovativa, nata nel 2022, ha come core business la realizzazione e lo sviluppo del primo social network sportivo, attraverso la realizzazione di un portale web-based integrato ad una applicazione specifica. L'obiettivo è di porre al centro lo sport e la connessione di tutti gli stakeholders interessati, per darne un'identità digitale, facilitare quindi l'aggregazione e l'inclusione, per promuovere uno stile di vita attivo e sano ed una crescita economica inclusiva. Il social network avrà la funzione di aggregazione di utenti, di contenuti, di attrezzature utili per i vari sport, di vetrina utile per l'e-commerce e per lo svolgimento delle attività in sicurezza e con delle tutele anche sanitarie per i soggetti interessati. L'idea nasce dall'esigenza di creare virtualmente un punto di riferimento digitale per chiunque abbia bisogno di informazioni e/o contatti relativamente all'attività sportiva di qualsiasi genere, dalle palestre ai campionati amatoriali a quelli agonistici ed alle attività di gruppo autonome.

RENTABLES (Giacomo Morelli)

Rentables è una startup che offre una soluzione innovativa per risparmiare denaro ed essere eco-friendly. La nostra piattaforma è stata progettata per permettere ai privati di prendere o dare a noleggio oggetti di ogni tipo, in modo facile, veloce e sicuro. Con Rentables non c'è bisogno di spendere cifre esorbitanti per acquistare oggetti che utilizzerai solo sporadicamente. Invece, puoi semplicemente noleggiarli per il tempo che ti serve e risparmiare denaro. Ma non è solo una questione di budget. Noleggiando gli oggetti, potrai ridurre l'impatto ambientale e contribuire alla sostenibilità del nostro pianeta.

FORO (David D'andreagiovanni)

FORO è il luogo dove tutte le figure del condominio possono interagire e partecipare alla gestione del condominio.

Offre funzionalità necessarie alla gestione e comunicazione gratuitamente con una modalità d'interazione progettata ad hoc, per ogni figura.

FORO nasce inizialmente con lo scopo di semplificare il lavoro degli amministratori, ma effettuando ricerche e studi ci siamo resi conto che il vero problema comune a tutti era un altro: l'esigenza di coinvolgere e creare armonia nell'esperienza condominiale!

Creare una community che potrà così avere accesso, come gruppi di acquisto condominiali, a servizi finora inaccessibili al singolo, ottenendo un beneficio per tutte le figure.

Trasformando delusioni e frustrazioni in serenità e benessere, da qui il nostro slogan: FORO - il piacere del condominio.