



Deliberazione della Giunta Comunale

n. 68 del 06/02/2026

Oggetto: MODALITA' E CRITERI FINALIZZATI ALL' APPROVAZIONE DI PROGETTI RIGUARDANTI L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI COMMERCIALI A CARATTERE STRAORDINARIO PER LA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI CITTADINI- ANNO 2026.

L'anno duemilaventisei, addì sei del mese di Febbraio, alle ore 10:45 e segg. nella Residenza Comunale di Livorno, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

1	SALVETTI LUCA	Sindaco	Presente
2	CAMICI LIBERA	Vice Sindaco	Presente
3	RASPANTI ANDREA	Assessore	Presente
4	FERRONI VIOLA	Assessore	Presente
5	CEPPARELLO GIOVANNA	Assessore	Presente
6	MIRABELLI FEDERICO	Assessore	Presente
7	VIVIANI SILVIA	Assessore	Presente
8	MAGNANI MICHELE	Assessore	Presente
9	GARUFO ROCCO	Assessore	Presente
10	RAFANELLI ANGELA	Assessore	Presente (videoconferenza)

Presiede l'adunanza il Sindaco Luca Salvetti

Assiste il Segretario Generale Michele D'Avino

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che con Delibera di Consiglio Comunale n. 144 del 29/06/2023 è stato approvato il Piano del commercio su AAPP e relativo Regolamento comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche.

Rilevato che l'art. 47, comma 9 lettera C), del vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche recante "Modalità di presentazione e contenuto delle domande", con riferimento

alle Manifestazioni commerciali a carattere straordinario prevede quanto di seguito letteralmente trasposto:

Nel caso di manifestazioni finalizzate alla promozione di determinate specializzazioni merceologiche le proposte dovranno essere tematiche.

Costituirà criterio di premialità la previsione di iniziative che, nell'ambito della proposta presentata, promuovano azioni concrete volte al perseguimento di almeno uno dei seguenti obiettivi:

- *qualificare e valorizzare i luoghi della città, in considerazione del loro valore e pregio oppure della presenza di particolari situazioni di degrado, anche collegate alla sicurezza urbana e a fenomeni di rarefazione o desertificazione commerciale sia del centro che delle aree periferiche;*
- *sviluppare commercio equo e solidale, l'integrazione tra operatori comunitari ed extracomunitari, la conoscenza delle produzioni etniche;*
- *sostenere le piccole e medie attività del commercio, dell'artigianato e dell'agricoltura;*
- *migliorare e sviluppare le potenzialità commerciali e turistiche della città anche attraverso idonee iniziative di comunicazione e promozione;*
- *promuovere la vendita di prodotti tipici, di denominazione d'origine protetta e simili, "made in Italy" anche non alimentare, marchi di qualità, prodotti alimentari biologici e della filiera corta, prodotti di artigianato artistico e tradizionale, prodotti di 'nicchia' che si caratterizzino per l'uso di materiali innovativi e/o per il riuso di materie prime nell'ambito di processi produttivi legati all'economia circolare.*

Costituirà, inoltre, criterio di premialità la presentazione di proposte che prevedano lo svolgimento di attività collaterali (ad esempio laboratori per bambini, degustazioni, intrattenimenti musicali) che dovranno essere opportunamente dettagliate e/o allestimenti di particolare qualità.

Preso atto dell'interesse dell'Amministrazione Comunale di supportare un settore economico, quale quello del commercio su aree pubbliche, importante per la città, nonché quello di sostenere e promuovere la riqualificazione del territorio comunale attraverso manifestazioni Commerciali a carattere straordinario finalizzati al raggiungimento degli obiettivi sopra richiamati.

Dato atto che il Piano del Commercio approvato con Delibera di Consiglio Comunale 144/2023, ha istituzionalizzato e calendarizzato 4 manifestazioni commerciali “Fiere di primavera e di autunno” che si terranno nel corso dell'anno e la cui gestione sarà affidata a enti terzi e associazioni di categoria.

Considerato che con Deliberazione di G.C. n. 811 del 28/10/2025 sono state approvate le modalità ed i criteri, per l'eventuale approvazione di progetti riguardanti esclusivamente manifestazioni ed eventi a carattere enogastronomico, volti alla promozione, valorizzazione e vendita di prodotti locali e regionali per l'anno 2026 e, con successiva determina n. 8910 del 06/11/2025 del Dirigente del Settore Sviluppo economico Commercio e Turismo è stato approvato l'avviso pubblico per le suddette manifestazioni;

Atteso quindi che con la presente deliberazione si intende individuare modalità e criteri per l'eventuale approvazione di progetti relativi a manifestazioni commerciale a carattere straordinario, di cui al Titolo 6 del Regolamento di Commercio su aree pubbliche, per l'anno 2026, disciplinando in particolare quanto segue:

- 1) periodo di programmazione e numero massimo di eventi su base annua;
- 2) la durata massima degli stessi ed il numero massimo di eventi consentiti a ciascun organizzatore;
- 3) le aree pubbliche utilizzabili;
- 4) le scadenze temporali per la presentazione delle istanze da parte dei soggetti interessati e per la definizione del calendario annuale;

Ritenuto, dunque, di stabilire quanto segue:

punto 1) – periodo di programmazione e numero massimo di manifestazioni autorizzabili

- il periodo di programmazione delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario a cui si riferisce il presente provvedimento è quello relativo all'anno 2026, fatta eccezione del periodo natalizio che sarà oggetto di apposito Avviso.

Nel suddetto periodo, il numero massimo delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario autorizzabili dall'Amministrazione Comunale non potrà essere superiore a **due (2)**. Per il periodo natalizio sarà indetta apposita procedura. In caso di sovrapposizione di richieste per le medesime date e aree di svolgimento, ed in caso di domande superiori al numero di 2 i criteri per l'accoglimento delle domande saranno i seguenti:

- maggiore esperienza e anzianità maturata nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi sul territorio comunale e, nel caso di proposte delle associazioni di categoria, maggiore rappresentatività delle stesse;

Sono esclusi dal limite numerico sopra indicato e dalla presente procedura:

- a) le manifestazioni e gli eventi collaterali promossi e/o organizzati direttamente dall'Amministrazione Comunale, o da Enti da essa partecipati (ad es. Effetto Venezia) o nell'ambito di iniziative di prevalente interesse turistico, sportivo, culturale, ludico-ricreativo che abbiano ottenuto il patrocinio dell'Amministrazione Comunale;
- b) gli eventi collaterali alle gare remiere della città di Livorno proposti dai Comitati Organizzatori o dalle Sezioni Nautiche;

punto 2) - durata massima delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario e numero massimo di eventi e giorni consentiti a ciascun organizzatore

Nel rispetto del carattere di eccezionalità delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario, le stesse non potranno avere una durata superiore ai due giorni ciascuna.

Qualora l'organizzatore avanzi un numero di proposte superiori al numero massimo stabilito, queste saranno ridotte d'ufficio salvo nel caso in cui, entro la scadenza fissata dall'Amministrazione per la presentazione delle domande, queste risultassero inferiori, nel complesso, al numero di iniziative programmate dalla Giunta Comunale.

- le manifestazioni dovranno sostenere prioritariamente la promozione del territorio come stabilito dall'Art. 44 comma 1 del Regolamento di Commercio su aree pubbliche;
- le manifestazioni commerciali a carattere straordinario e promosse e organizzate nelle aree dei Centri Commerciali Naturali dovranno essere finalizzate specificatamente alla qualificazione e promozione dei luoghi di pertinenza e alla valorizzazione delle attività economiche già presenti all'interno delle aree territoriali di riferimento e presentate dagli enti gestori con il preventivo coinvolgimento delle imprese e delle relative Associazioni di categoria -che dovranno risultare da apposita dichiarazione allegata alla proposta;

punto 3) - aree pubbliche utilizzabili

- saranno valutate in via **esclusiva** le proposte riguardanti P.zza della Repubblica, P.zza

Magenta, Piazza Garibaldi, Piazza XX Settembre, Piazza Saragat e Via Fratelli Bandiera; Per quanto riguarda, nello specifico, Piazza Cavour, allo stato attuale, si ritiene necessario escludere l'utilizzo della stessa, per la collocazione temporanea dei posteggi posti nel tradizionale mercato giornaliero di Buontalenti, nelle more del restauro urbano dell'area mercatale di cui trattasi, al fine di consentire la realizzazione dei lavori di ristrutturazione dell'area Buontalenti;

punto 4) - scadenze temporali per la presentazione delle istanze da parte dei soggetti interessati e per la definizione del calendario 2026

- Gli operatori abilitati all'esercizio del commercio su aree pubbliche o relative Associazioni di categoria, gli imprenditori individuali o società regolarmente costituite iscritte nel registro delle imprese compreso imprese artigiane, e le Associazioni, Enti, Organizzazioni che abbiano nel proprio Statuto l'organizzazione di eventi commerciali, a seguito di Avviso pubblico, potranno presentare i loro progetti di manifestazioni **dal 10/02/2026 al 31/05/2026**;
- decorsi i suddetti termini verrà effettuata l'istruttoria tecnica di ammissibilità delle proposte e verrà predisposto il calendario 2026;
- nell'approvare il calendario delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario la Giunta Comunale potrà tenere conto anche dell'opportunità di garantire un'equa distribuzione delle manifestazioni tra le zone di cui al punto 3);
- l'Amministrazione Comunale si riserva la possibilità di richiedere integrazioni, documentazioni o eventuali modifiche a seguito dell'istanza presentata.

Dato atto che l'Ufficio Commercio ed altre attività produttive procederà a predisporre un Avviso pubblicato sul sito del Comune di Livorno, per indicare le modalità di presentazione di progetti relativi a manifestazioni commerciali a carattere straordinario, e alla successiva valutazione delle proposte pervenute nel rispetto dei criteri generali individuati dalla presente deliberazione e nel rispetto di quanto disciplinato dal vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche, previo parere favorevole rilasciato dall'Assessore al Turismo e Commercio.

Richiamato il vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 144 del 29/06/2023, e in particolare il titolo 6 che disciplina le *Manifestazioni commerciali a carattere straordinario*.

Dato atto del parere favorevole rilasciato dall'Assessore al Turismo e Commercio.

Preso atto del parere di regolarità tecnica favorevole espresso dal Dirigente del competente Settore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii. – *Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*. E dato atto che si prescinde dal parere di regolarità contabile di cui citato art. 49 T.U.EE.LL., atteso che il presente provvedimento non comporta effetti diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Rilevata la necessità di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs.267/2000 al fine di consentire il celere dispiegamento delle relative finalità.

Con voti unanimi, espressi in forma palese, anche per quanto concerne l'immediata esecutività.

DELIBERA

1. per le ragioni espresse in narrativa da intendersi qui integralmente richiamate, di approvare modalità e criteri, come meglio descritti in premessa, per l'eventuale approvazione di progetti che riguarderanno esclusivamente manifestazioni commerciali a carattere straordinario, volti esclusivamente alla promozione, valorizzazione e vendita di prodotti locali e regionali per l'anno 2026;
2. di dare atto che – per effetto del corrente deliberato - il Settore **Sviluppo** economico, Commercio e Turismo provvederà, con propri atti di natura gestionale, allo svolgimento delle seguenti attività:
 - predisporre un Avviso da pubblicare sul sito del Comune di Livorno www.comune.livorno.it, alla pagina Bandi-Gare-Concorsi nella sezione Avvisi, per indicare le modalità di presentazione di progetti relativi a manifestazioni commerciali a carattere straordinario per l'anno 2026, secondo quanto stabilito dal vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche che disciplina le Manifestazioni commerciali a carattere straordinario e secondo i criteri generali indicati dalla presente deliberazione;
 - alla conseguente valutazione delle proposte pervenute nel rispetto dei criteri generali individuati dalla presente deliberazione e nel rispetto di quanto disciplinato dal vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche, previo parere favorevole rilasciato dall'Assessore al Turismo e Commercio, con la predisposizione dei calendari Pasqua/Natale 2026 da sottoporre a successiva approvazione della Giunta Comunale;
3. di dare altresì atto che, per quanto riguarda il periodo natalizio, la Giunta Comunale, con apposita Delibera, individuerà in un momento successivo le modalità e i criteri per lo svolgimento delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario, in seguito alla quale sarà predisposto apposito Avviso Pubblico;
4. di dare atto che la presente deliberazione non comporta oneri a carico del Bilancio Comunale;
5. di dichiarare il presente provvedimento, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.

La presente deliberazione è pubblicata per la durata di 15 gg all'albo telematico, in attuazione delle previsioni di cui all'art. 4 del Disciplinare per la gestione dell'albo pretorio on line, approvato con Delibera G.C. n. 10/2012.

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale:

Il Segretario Generale
Michele D'Avino

Il Sindaco
Luca Salvetti

