

BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA 2014

(da rendere pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune)
(Art. 30, comma 2, della Legge 25 marzo 1993, n. 81)

La sottoscritta Luisa Porracciolo quale committente responsabile della lista civica Progetto per Livorno ai sensi dell'art. 30 comma 2 della Legge 25 marzo 1993, n. 8, allega il sottoelencato **BILANCIO PREVENTIVO** per le elezioni comunali di Livorno, che si svolgeranno domenica 25 maggio 2014.

COSTI

STAMPA – FOTOSTAMPA

Cartelloni pubblicitari	€	416,00
Stampa e distribuzione volantini	€	1.000,00
Cartelloni pubblicitari 6x3	€	1.092,00
Manifesti	€	144,46
Volantini	€	157,59
Bandiere	€	384,80

TELEVISIONE E INTERNET

Spot televisivi e banner pubblicitari	€	500,00
---------------------------------------	---	--------

SPESE VARIE

Collaboratori	€	200,00
Autenticazione firme	€	170,20

TOTALE € 4.065,05

Livorno, li 23.4.2014

In Fede


Art. 30 Legge 25 marzo 1993, n. 81. pubblicità delle spese elettorali

1 . salvo quanto stabilito dalla Legge, gli statuti ed i regolamenti dei comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti e delle province disciplinano la dichiarazione preventiva ed il rendiconto delle spese per la campagna elettorale dei candidati e delle liste alle elezioni locali.

2 . nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune. allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.