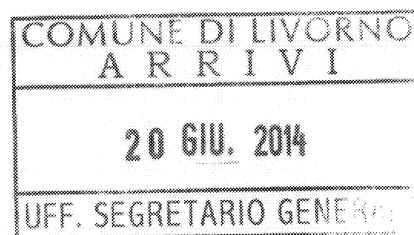


## RENDICONTO DI SPESA

Il sottoscritto Luca Conti committente responsabile della lista Italia dei Valori ai sensi dell'art. 30 comma 2 della Legge 25 marzo 1993, n. 8, allega il sottoelencato **RENDICONTO DI SPESA** per le elezioni comunali di Livorno, che si sono svolte domenica 25 maggio 2014 e domenica 8 giugno 2014 (ballottaggio)



### COSTI

#### STAMPA – FOTOSTAMPA

Manifesti	€	374,40
Santini e volantini	€	748,80
Affissioni	€	41,00

#### TELEVISIONE

Annunci elettorali	€	1.144,00
.....	€	
.....	€	

#### SPESE VARIE

Spese postali	€	0,00
Affitto locali	€	
Automezzi	€	
Telefonia	€	0,00
Spese energetiche	€	
Riproduzione materiale audiovisivo	€	0,00
Carburante - pedaggi autostrada	€	139,10 (da saldare)
Collaboratori	€	
Pubblicità elettorale quotidiani	€	1.521,52
.....	€	

TOTALE € 3.969,82

Livorno, 20/06/2014

In Fede



#### Art. 30 Legge 25 marzo 1993, n. 81. pubblicità delle spese elettorali

1. salvo quanto stabilito dalla Legge, gli statuti ed i regolamenti dei comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti e delle province disciplinano la dichiarazione preventiva ed il rendiconto delle spese per la campagna elettorale dei candidati e delle liste alle elezioni locali.

2. nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune, allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.